



Google Consent Mode v2

Nuevo requerimiento para Google Ads & Analytics

¿Qué es Google Consent Mode v2?

- 
- ✓ Tecnología para automáticamente enviar señales desde el Cookie Banner a Google.
 - ✓ Google lo requiere para saber que se ha dado el consentimiento y se permite el seguimiento
 - ✓ Las señales incluyen información de analytics, ads, personalización e intercambio de datos
 - ✓ Sin estas señales, Google dejará de rastrear los datos de los usuarios, e-commerce data o de realizar personalizaciones
 - ✓ Un CMP certificado de Google debe ser utilizado para enviar estas señales
 - ✓ Los Advertisers deben activar el Consent Mode antes de marzo de 2024 para conservar las funciones de audiencia

¿Se aplica este nuevo requisito a mi caso?

- 
- ✓ Google Consent Mode v2 es obligatorio para todas las websites y apps que utilizan servicios de Google (p. ej. Google Analytics, Google AdWords, Remarketing, AdMob, Adsense, YouTube, Google Maps, reCAPTCHA, ...)
 - ✓ Se exige a todos los visitantes/usuarios de aplicaciones del EEE + Reino Unido, independientemente del país del propietario del sitio web o de la aplicación
 - ✓ Parte de la nueva política de Google (EUUCP)

¿Qué ventajas tengo al utilizar Google Consent Mode v2?

- 
- ✓ Consent Mode ayuda a cumplir mejor con GDPR y con ePrivacy
 - ✓ El uso del Consent Mode permite a Google seguir realizando un seguimiento; sin él, perderás datos en Google Analytics, Google Ads y otros
 - ✓ Al activar Consent Mode, Google habilitará el "Conversion modeling" (ver siguiente página), lo que te permite realizar un seguimiento de más conversiones, incluso cuando el visitante las haya rechazado



Google Consent Mode v2

Libera todo el potencial con consentmanager

¿Qué es el Conversion Modeling?

- ✓ Si no se permite el consentimiento, el seguimiento de Google puede utilizar el "Conversion modeling" para recuperar conversions que no fueron rastreadas.
- ✓ Por media, el Consent Mode puede recuperar hasta el 65% de las conversiones
- ✓ Requisito mínimo 100 clics al día en Ads
- ✓ Posibilidad de modo "básico" o "avanzado" con o sin bloqueo "duro"



¿Cómo puede ayudar consentmanager?

- ✓ consentmanager es un CMP certificado por Google
- ✓ Soporte de Google Consent Mode v2 integrado y listo para empezar con solo unos clicks
- ✓ Soporte adicional para el Marco de Transparencia y Consentimiento de IAB (TCF 2.2) para la monetización de anuncios
- ✓ Los mejores en Funciones de rastreo, análisis y compliance
- ✓ A/B-Testing y Machine Learning integrado para aumentar la tasa de aceptación y obtener más datos de conversión

Prueba de forma gratuita: www.consentmanager.es →