



Webinar

Google Consent Mode v2



Google Consent Mode v2

Hintergrund

Rechtlicher Hintergrund

DSGVO, ePrivacy + DMA + DSA

DSGVO & ePrivacy

- ✓ Datenschutz
- ✓ Für alle Unternehmen in der EU
- ✓ Regelt z.B. Datenverarbeitung & Cookies
- ✓ Strafen: 4% des Jahresumsatz

DMA (Frist 07. März 2024)

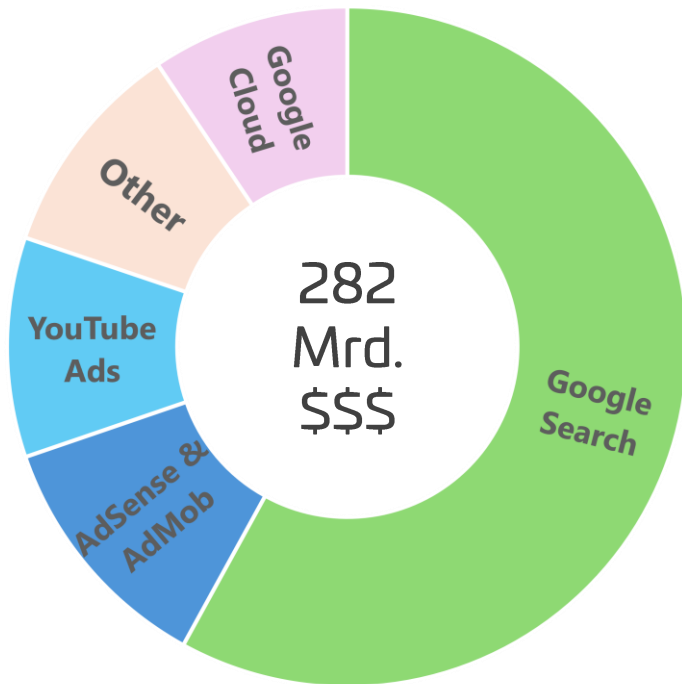
- ✓ Gesetz über die digitalen Märkte
- ✓ EU benennt „Gatekeeper“
- ✓ Erhöhte Transparenzaufgaben, Verbesserter Wettbewerb/Zugang, Entflechtung von Diensten, „Anti-Monopol“
- ✓ Strafen: 10% des weltweiten Jahresumsatz

DMA-Gatekeeper: Google



DSGVO + DMA

Warum ist das für Google wichtig?



- ✓ Google Werbung (Search, AdSense, AdMob, YouTube Ads) als **Haupt-Einnahmequelle**
- ✓ Werbung braucht Tracking- & Profildaten
- ✓ Ohne Tracking, keine Erfolgsmeldung: **Advertiser verlieren das Interesse**
- ✓ Ohne Profile, keine maßgeschneiderte Werbung: **Performance verringert** (weniger Conversion / steigende Kosten).

- ✓ Entkoppelung von Search, Ads, YouTube, Gmail: **Nutzerprofile müssen getrennt** behandelt werden
- ✓ Personenbezogene Daten von Dritten (Webseiten) nur mit **Zustimmung für Werbung** verarbeiten: z.B. Analytics nicht für Werbepprofile verwendbar

EUUCP + Consent Mode

Google's Antwort auf DMA

EUUCP

- ✓ “EU-User Consent Policy” von Google
- ✓ Policy wie Webseiten/Apps die **Google Services nutzen dürfen**
- ✓ Gilt für **alle Google Dienste**:
 - Analytics
 - Firebase
 - Ads (Adwords, Remarketing)
 - AdMob
 - AdSense
 - YouTube
 - Maps
 - reCAPTCHA
 - ...
- ✓ **Pflicht für alle Besucher** in der EWR und UK (unabhängig vom Standort des Webseitenbetreibers)

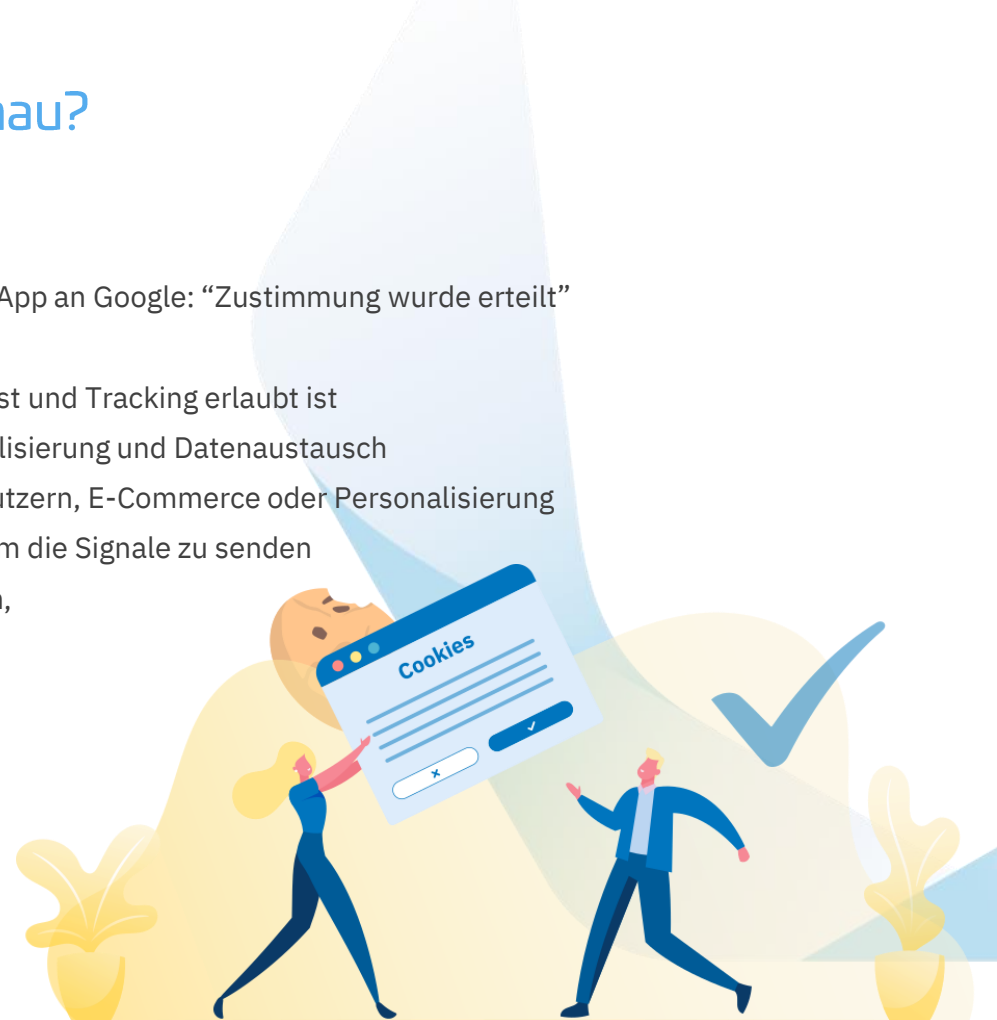
Consent Mode v2 Signale

- ✓ Verwendung von Cookies und Geräte-IDs für **Werbung** erlaubt (→ DSGVO/ePrivacy)
- ✓ Verwendung von Cookies und Geräte-IDs für **Analytics** erlaubt (→ DSGVO/ePrivacy)
- ✓ **Datenweitergabe** an Google zum Zweck von Werbung erlaubt (→ DMA)
- ✓ **Personalisierte Werbung** erlaubt (→ DMA)

Was ist Google Consent Mode v2 genau?

Cookie Banner spricht mit Google

- ✓ Google Consent Mode als **technisches Signal** der Webseite/App an Google: “Zustimmung wurde erteilt”
 - ✓ **Cookie Banner sendet automatisch** Signale an Google
 - ✓ Google verlangt es, um zu wissen, ob Zustimmung gegeben ist und Tracking erlaubt ist
 - ✓ Signale beinhalten Informationen zu Analytics, Ads, Personalisierung und Datenaustausch
 - ✓ Ohne die Signale **wird Google keine Daten auswerten** zu Nutzern, E-Commerce oder Personalisierung
 - ✓ Ein von **Google zertifiziertes CMP** soll verwendet werden, um die Signale zu senden
 - ✓ Advertiser müssen **Consent Mode vor März 2024 aktivieren**, um keine Audience Funktionen zu verlieren
-
- ✓ Nicht vom Consent Mode betroffen:
Google schaltet Werbung in Webseiten/Apps
(Google AdSense/Admob) → IAB TCF seit 16.01.2024



Was macht der Consent Mode genau?

Conversion-Tag mit Google Consent Mode

- ✓ Google “hört” auf Zustimmung oder Ablehnung

Bei Zustimmung:

- ✓ **Volles Tracking** in Analytics (inkl.eCommerce/Profile)
- ✓ **Volles Conversion-Tracking** (Sitzungsübergreifend)
- ✓ Inkl. Remarketing & Personalisierung

Bei Ablehnung:

- ✓ Cookieless-Pings:
 - Conversion (ohne Details , Sitzungsbasiert)
 - Analytics (z.B. PageView, ohne Details)
- ✓ **Conversion Modeling**
- ✓ **Behaviorial Modeling**

Conversion-Tag ohne Google Consent Mode

- ✓ „Kein Consent Mode“ = „Ablehnung“
- ✓ Cookieless-Pings:
 - Conversion (ohne Details, Sitzungsbasiert)
 - Analytics (z.B. PageView, ohne Details)
- ✓ **Kein** Remarketing
- ✓ **Keine** personalisierten Anzeigen
- ✓ **Keine** userspezifischen Daten
- ✓ **Kein** Datenaustausch Google Analytics <> Google Ads
- ✓ **Kein** Conversion Modeling
- ✓ **Kein** Behavioral Modeling

Was macht consentmanager mit Consent Mode v2?

- ✓ Google zertifiziert für Web, App, CTV
- ✓ Texte & Darstellung an Google Vorgaben angepasst
- ✓ Wo möglich: Automatisch Default-Werte setzen
- ✓ Bei Zustimmung/Ablehnung: Update an Google senden

Signalzuordnung:

- ✓ Google Analytics (s26)
→ **analytics_storage**
- ✓ Google Ads (s1) *ODER* Google Advertising Products (s1498)
→ **ads_storage, ad_user_data, ad_personalization**



Was passiert nach März 2024?

- ✓ Alles beim Alten?
- ✓ Stufenweise Abschaltung des Trackings?
- ✓ Komplettabschaltung des Trackings?
- ✓ Bußgelder der EU?

- ✓ Jetzt schon umstellen: Mehr Historische Daten



Consent Mode: Modeling

Behavioral Modeling

Nutzermodellierung für GA4

- ✓ **Problem:** Für abgelehnte User gibt es weniger Daten
- ✓ **Lösung:** Google AI errechnet die fehlenden Daten

- ✓ Wieviele täglich active User hat eine Webseite?
- ✓ Wieviele User kamen über eine bestimmte Werbekampagne?
- ✓ Wie ist der typische User-Journey auf einer Webseite?
- ✓ Aus welchem Land kommen die Besucher?

- ✓ **Voraussetzung:**
- ✓ Consent Mode auf allen Seiten installiert
- ✓ Kein hartes blockieren
- ✓ Min. 1000 Ereignisse pro Tag mit Ablehnung in den letzten 7 Tagen
- ✓ Min. 1000 User pro Tag mit Zustimmung an mindestens 7 der letzten 28 Tagen

Conversion Modeling

Google AI für mehr Conversions

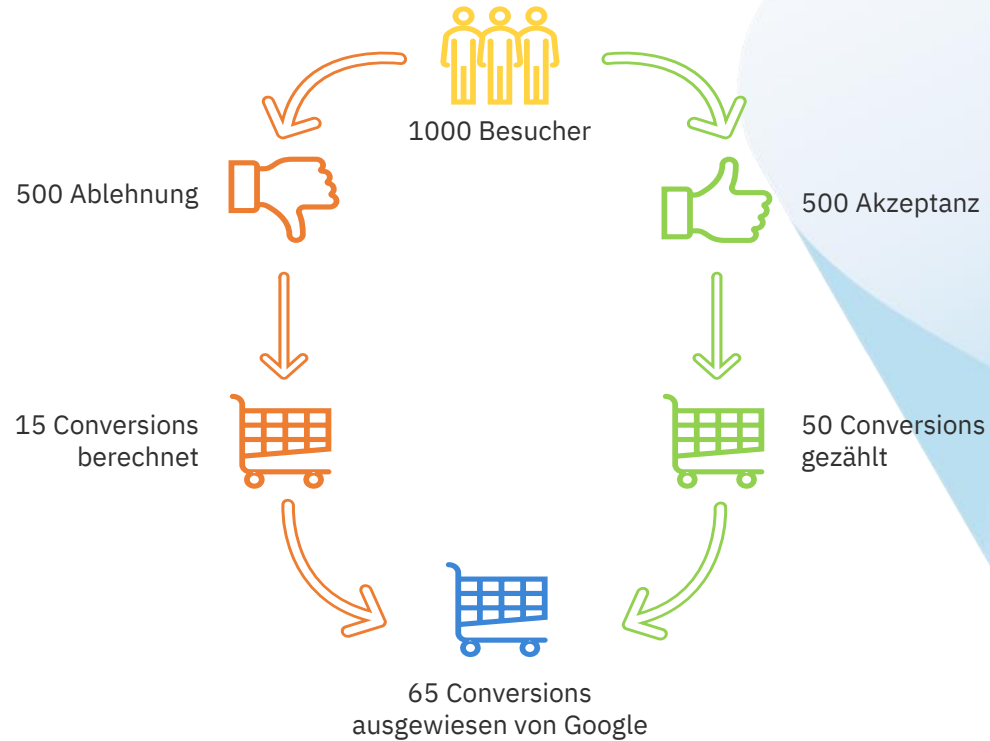
- ✓ **Problem:** Abgelehnte User tauchen nicht mehr in den Conversions auf
- ✓ **Lösung:** Google AI errechnet die fehlenden Conversions

- ✓ Google AI verwendet historische Daten um Rückschlüsse auf Ablehner zu ziehen
- ✓ Im Schnitt werden 65% der fehlenden Conversions “wiederhergestellt”
- ✓ Verwendung von aggregierten, nicht-identifizierenden Signalen:

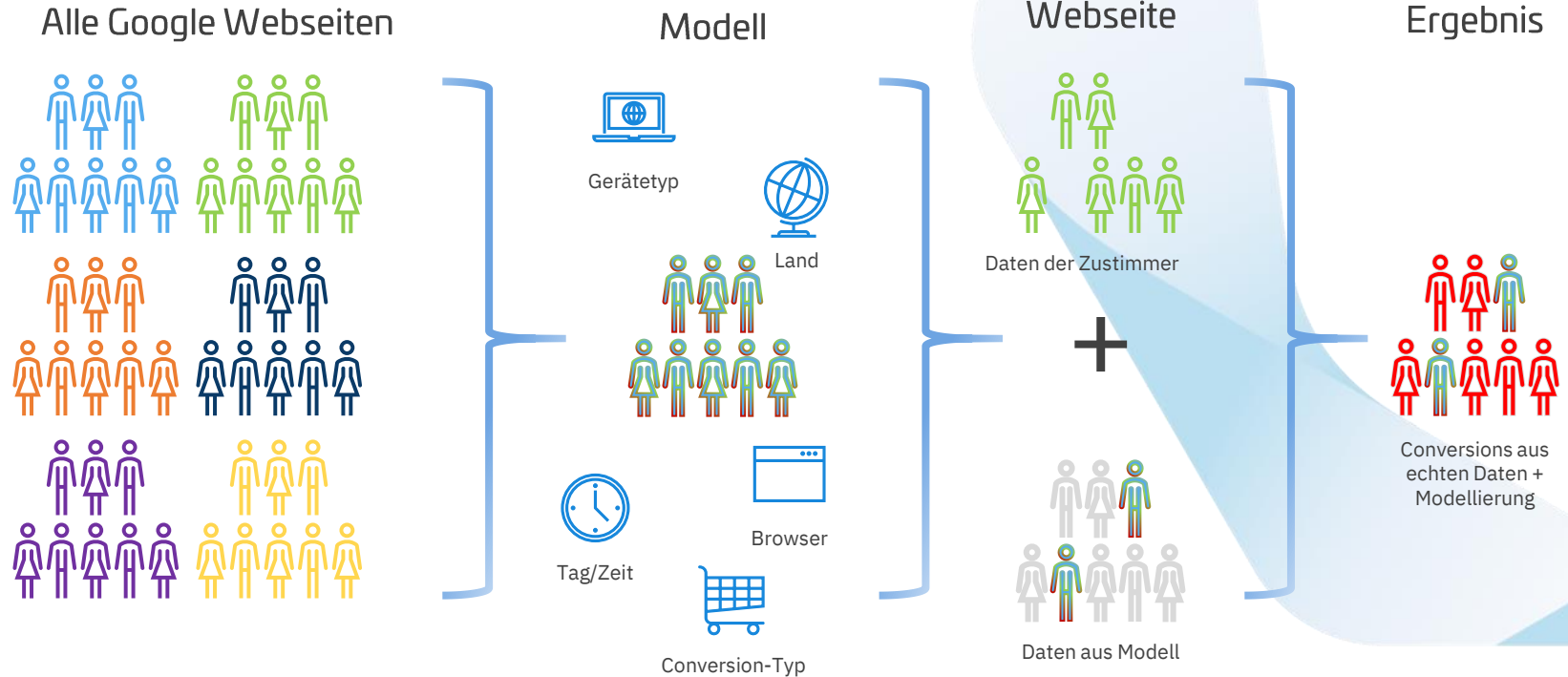
- ✓ **Voraussetzung:** Mehr als 700 Klicks in Google Ads pro Woche, “soft blocking” oder Behavioral Modeling

Wie funktioniert Conversion Modeling?

Eine Beispielrechnung



Woher kommen die Daten für Google's Modelle?



Consent Mode implementieren

Basic Implementation vs Advanced Implementation

Hartes oder weiches Blockieren?

Basic Implementation

- ✓ **Hartes Blockieren:** Keine Google Tags laden ohne Zustimmung
- ✓ Rechtlich **sicherer**
- ✓ **Weniger Daten + weniger Genauigkeit** beim Modelieren

- ✓ Conversion Modeling in GA4 + Ads **möglich**
- ✓ Behavioral modeling in GA4 **nicht möglich**

Für **größere** Webseiten und Ads mit **mehr** als 700 Klicks pro Woche

Advanced Implementation

- ✓ **Weiches Blockieren:** Google Tags sind vor Zustimmung aktiv, setzen aber keine Cookies
- ✓ Rechtliche Fragezeichen
- ✓ **Mehr Daten + mehr Genauigkeit** beim Modelieren

- ✓ Conversion Modeling in GA4 + Ads **möglich**
- ✓ Behavioral modeling in GA4 **möglich**

Für **kleinere** Webseiten und Ads mit **weniger** als 700 Klicks pro Woche



Consent Mode aktivieren

The screenshot shows the 'Integrations' page with a sidebar menu on the left. The main content area is titled 'Integrations' and 'Consent Mode'. It features a grid of 12 toggle switches for various services:

- Send Adobe Consent (off)
- Send etracker Consent (off)
- Facebook Consent Mode (off)
- Send Gtag Consent (off)
- Google Consent Mode (on)** - highlighted with a blue box
- Send Google Limited Ads (off)
- Send Hubspot Tracking (off)
- Send Matomo Tracking (off)
- Send Piwik Tracking (off)
- Send Piano Tracking (off)
- Send Shopify Consent (off)

At the bottom, there are two notes: 'Google Consent Mode: Send URL-Passthrough' and 'Google Consent Mode: Send Data-Redaction'.

The screenshot shows the 'Add/edit CMP' page. The left sidebar contains a navigation menu with categories like 'CMP', 'Compliance', and 'Reports'. The main content area is titled 'Add/edit CMP' and includes a 'Back To CMPs' button and a 'Save' button. Below the title, there is a warning message: 'changes, but requires additional steps every time any change should go live. Click here to enable staging for this CMP >'. The 'Other Settings' section is expanded, showing the 'Consent Mode' subsection. The 'Send Google Consent Mode Status for Google Ads and Google Analytics' checkbox is checked and highlighted with a blue box. Other settings include 'Ultra blocking (beta): Off', 'Block inline scripts', 'Block synchronous scripts', 'Block images', 'Block stylesheets', 'Block content from same domain', and 'Block unknown domains' (checked). There are also fields for 'Ignore domains:' and 'Ignore path:'. At the bottom, there are two notes: 'All script/frames with domains & paths entered here, will be excluded from auto-blocking (One domain per line, e.g. www.domain.com - without http://) - Help' and 'All script/frames with domains & paths entered here, will be excluded from auto-blocking (One domain and path per line, e.g. www.domain.com/path/to/file - without http://) - Help'.

Consent Mode + Automatischer Blockiercode

Basic Implementation

- ✓ (Keine Besonderheiten)
- ✓ Autoblocking blockiert Google Tags automatisch

Advanced Implementation

- ✓ Füge data-cmp-ab="1" zum GA4 Code hinzu
- ✓ (optional) Google Domains zu den Blockier-Ausnahmen hinzufügen

```
<script type="text/javascript" data-cmp-ab="1"  
  src="https://cdn.consentmanager.net/delivery/autoblocking._____js"  
  data-cmp-host="b.delivery.consentmanager.net" data-cmp-cdn="cdn.consentmanager.net"  
  data-cmp-codesrc="1"></script>
```

```
<script async src="https://www.googletagmanager.com/gtag/js?id=G  
<script>  
  window.dataLayer = window.dataLayer || [];  
  function gtag() { dataLayer.push(arguments); }  
  gtag('js', new Date());  
  
  gtag('config', ' ');  
</script>
```

```
" data-cmp-ab="1"></script>
```

Consent Mode + Halbautomatischer (manueller) Blockiercode

Basic Implementation

- ✓ (Keine Besonderheiten)
- ✓ Google Codes normal anpassen/blockieren

Advanced Implementation

- ✓ Code (siehe unten) vor erstem Google Code einfügen
- ✓ Google Tags nicht anpassen/blockieren

```
<script>
window.dataLayer = window.dataLayer || [];
function gtag(){dataLayer.push(arguments);}

gtag('consent', 'default', {
  'ad_storage': 'denied',
  'analytics_storage': 'denied',
  'ad_user_data': 'denied',
  'ad_personalization': 'denied',
  'wait_for_update': 500
});

dataLayer.push({
  'event': 'default_consent'
});
</script>
```

Consent Mode + GTM

Basic Implementation

- ✓ (Keine Besonderheiten)
- ✓ Trigger in GTM normal anpassen (“cmpConsentVendors contains ,s26,”)

Advanced Implementation

- ✓ Trigger in GTM auf Variable “userChoiceType” ausrichten
- ✓ Tags feuern auf cmpEvent mit Bedingung:
`userChoiceType RegEx "useraction|loaded|automatic"`
- ✓ Ggf. Triggergruppen für spätere Events verwenden

Google Consent Mode testen

```
>> dataLayer
← ▼ Array(15) [ {...}, {...}, {...}, {...}, Arguments, Arguments, {...}, {...}, {...}
  ▶ 0:
  ▶ 1:
  ▶ 2:
  ▶ 3:
  ▶ 4:
  ▼ 5: Arguments { 0: "consent", 1: "default", 2: {...}, ... }
    0: "consent"
    1: "default"
    ▼ 2: Object { wait_for_update: 500, ad_storage: "denied"
      ad_personalization: "denied"
      ad_storage: "denied"
      ad_user_data: "denied"
      analytics_storage: "denied"
      wait_for_update: 500
```

```
dataLayer
▼ Array(20) [ {...}, {...}, {...}, {...}, Arguments, Arguments, {...}, {...}, {...}
  ▶ 0:
  ▶ 1:
  ▶ 2:
  ▶ 3:
  ▶ 4:
  ▶ 5: Arguments { 0: "consent", 1: "default", 2: {...}, ... }
  ▶ 6:
  ▶ 7:
  ▶ 8:
  ▶ 9:
  ▶ 10:
  ▶ 11:
  ▶ 12:
  ▶ 13:
  ▶ 14:
  ▶ 15:
  ▶ 16:
  ▼ 17: Arguments { 0: "consent", 1: "update", 2: {...}, ... }
    0: "consent"
    1: "update"
    ▼ 2: Object { ad_storage: "granted", analytics_storage: "granted"
      ad_personalization: "granted"
      ad_storage: "granted"
      ad_user_data: "granted"
      analytics_storage: "granted"
      ... 16: "granted"
```

Consent Mode + inApp

Basic Implementation

✓ (Keine Besonderheiten)

Advanced Implementation

✓ Siehe Hilfe ;-)

Fragen?

<https://help.consentmanager.net/>