



# Google Consent Mode v2

## Nowe wymagania dotyczące Google Ads & Analytics


### Co to jest Google Consent Mode v2?

- 
- ✓ Technologia automatycznego wysyłania sygnałów z banera cookie do Google
  - ✓ Wymagane przez Google do weryfikacji, czy zgoda została udzielona i śledzenie jest dozwolone.
  - ✓ Sygnały zawierają informacje dotyczące analityki, reklam, personalizacji i udostępniania danych
  - ✓ Bez tych sygnałów Google nie będzie śledził danych użytkownika, danych e-commerce ani dokonywał personalizacji.
  - ✓ Do wysyłania sygnałów powinno być wykorzystane CMP certyfikowane przez Google.
  - ✓ Reklamodawcy muszą uruchomić Consent Mode przed marcem 2024 aby zachować funkcjonalności dotyczące użytkowników.

### Czy nowe wymagania dotczą również Ciebie?

- 
- ✓ Consent Mode v2 jest wymagane dla wszystkich witryn i aplikacji, które używają usług Google (takich jak: Google Analytics, Google AdWords, Remarketing, AdMob, Adsense, YouTube, Google Maps, reCAPTCHA, ...)
  - ✓ Wymagane dla wszystkich odwiedzających/użytkowników aplikacji z EOG i Wielkiej Brytanii, niezależnie od kraju rezydencji właściciela witryny lub aplikacji.
  - ✓ Część uaktualnionych warunków korzystania z usług Google (EUUCP)

### Jakie są korzyści z używania Google Consent Mode?

- 
- ✓ Consent Mode pomaga lepiej przestrzegać zasad RODO i ePrivacy
  - ✓ Korzystanie z trybu zgody umożliwia Google śledzenie – bez tego utracisz dane w Google Analytics, Google Ads i innych usługach.
  - ✓ Aktywując Consent Mode, umożliwisz Google modelowanie konwersji (patrz następna strona) co pozwala na dokładniejsze śledzenie konwersji, nawet wtedy gdy użytkownik odrzuci zgodę na alitykę.

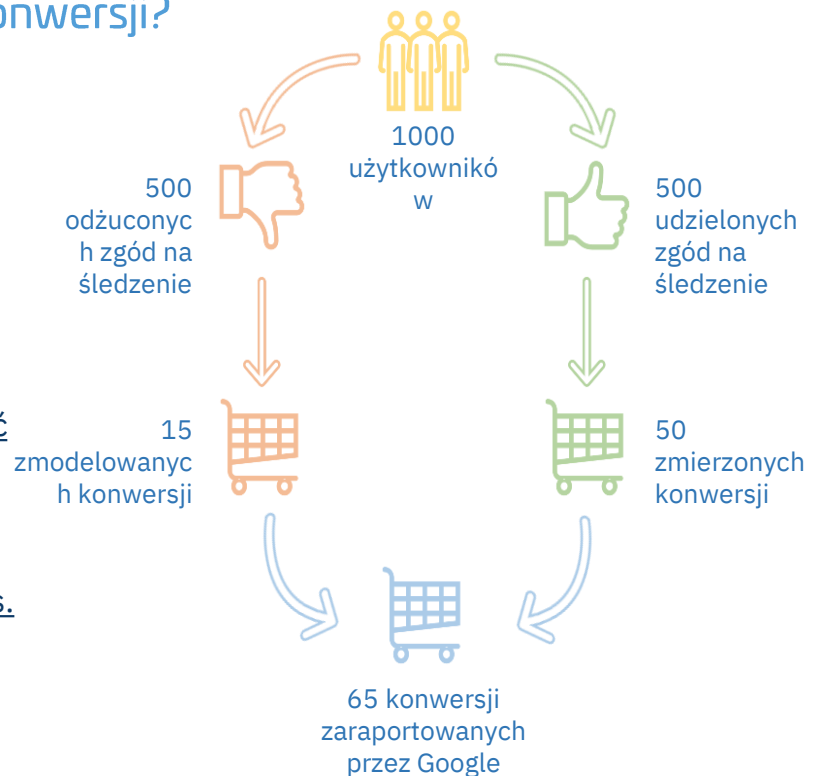


# Google Consent Mode v2

## Odblokuj pełny potencjał dzięki consentmanager

### Co to jest modelowanie konwersji?

- ✓ W przypadku braku zgody na śledzenie, Google może wykorzystać modelowanie konwersji aby odzyskać dane dotyczące konwersji, które nie były śledzone
- ✓ Consent Mode może odzyskać dane około 65% konwersji.
- ✓ Minimalne wymaganie to 100 kliknięć dziennie w Google ads.
- ✓ Tryb podstawowy lub zaawansowany z możliwością „twardego” blokowania tagów



### Jak consentmanager może Ci pomóc?

- ✓ consentmanager ma Certyfikat CMP wydany przez Google
- ✓ Obsługa Google Consent Mode v2 jest już zintegrowana – gotowa do użycia i uruchomienia za pomocą kilku kliknięć.
- ✓ Dodatkowo, wsparcie dla IAB Transparency & Consent Framework (TCF 2.2) w celu monetyzacji reklam.
- ✓ Najlepsze w swojej klasie funkcje Crawlera, Analityki i Zgodności
- ✓ Zintegrowane testowanie A/B i uczenie maszynowe w celu zwiększenia wskaźnika akceptacji i pozyskania większej ilości danych konwersji.

Wypróbuj za darmo: [www.consentmanager.pl](http://www.consentmanager.pl) →