



# Google Consent Mode v2

## Nouvelles exigences pour Google Ads & Analytics


### Qu'est ce que le Google Consent Mode v2?

- 
- ✓ Technologie permettant d'envoyer automatiquement le signal lié au bandeau de cookie à Google
  - ✓ Google en a besoin pour savoir si le consentement a été donné et si le tracking est autorisé
  - ✓ Les informations transmises comprennent les données analytiques, les publicités, la personnalisation et le partage des données.
  - ✓ Sans cela, Google ne pourra plus tracker les utilisateurs, les KPI e-commerce et effectuer la personnalisation des publicités.
  - ✓ Un CMP certifié par Google doit être utilisé.
  - ✓ Les annonceurs doivent activer le Consent Mode V2 avant mars 2024.

### A qui ces nouvelles exigences s'appliquent?

- 
- ✓ Le Consent Mode v2 est nécessaire pour tout site & appli qui utilisent des services Google (Google Analytics, Google AdWords, Remarketing, AdMob, Adsense, YouTube, Google Maps, reCAPTCHA, ...)
  - ✓ Cela s'applique à tous les visiteurs et utilisateurs d'app de l'UE & UK indépendamment du pays dans lequel se trouve le siège social du site/app
  - ✓ Cela fait partie de la nouvelle politique de Google (EUUCP)

### Quels sont les avantages de l'utilisation du mode de consentement de Google ?

- 
- ✓ Consent Mode aide à être conforme à la RGPD & au ePrivacy
  - ✓ Utiliser le Consent Mode autorise Google à continuer le tracking – sans vous faire perdre de data dans vos Google Analytics, Google Ads et autres outils.
  - ✓ En activant le Consent Mode, Google pourra activer le "Conversion modeling" (voir page suivante) qui vous permettra de tracker plus de conversion, même si l'utilisateur a rejeté
  - ✓ le consentement

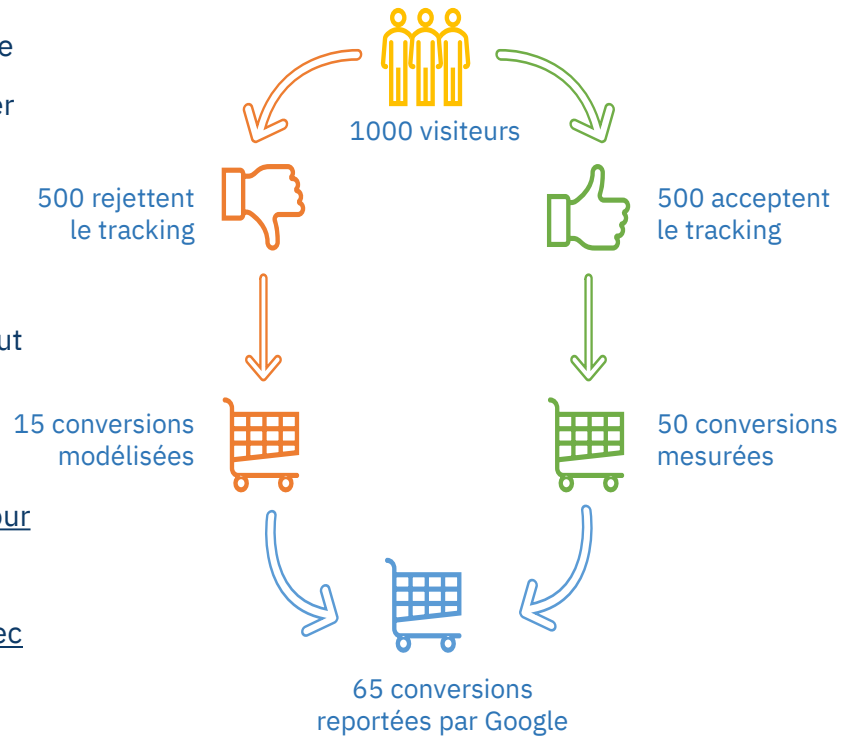


# Google Consent Mode v2

## Débloquer tout le potentiel avec consentmanager

### Qu'est ce que la modélisation de la conversion ?

- ✓ Si il n'y a pas de consentement, le tracking de google peut modéliser la conversion pour retrouver des conversions qui n'ont pas été trackées
- ✓ En moyenne le consent mode peut retrouver environ 65% des conversions.
- ✓ Minimum requis : 100 clics par jour en publicité
- ✓ "Basic" ou "Advanced" mode avec ou sans "hard" blocking possible



### Comment consentmanager peut aider?

- ✓ consentmanager est un CMP certifié par Google
- ✓ Support pour le Google Consent Mode v2 déjà intégré – prêt & dispo en seulement quelques clics
- ✓ Support additionnel pour l'IAB Transparency & Consent Framework (TCF 2.2) pour les monétisations publicitaires.
- ✓ Les meilleures solutions de Scanner, Analytics et de Conformité
- ✓ Intégration d'A/B-Testing & Machine learning pour booster vos taux acceptation et taux de rebond

Test gratuit maintenant: [www.consentmanager.fr](http://www.consentmanager.fr) →